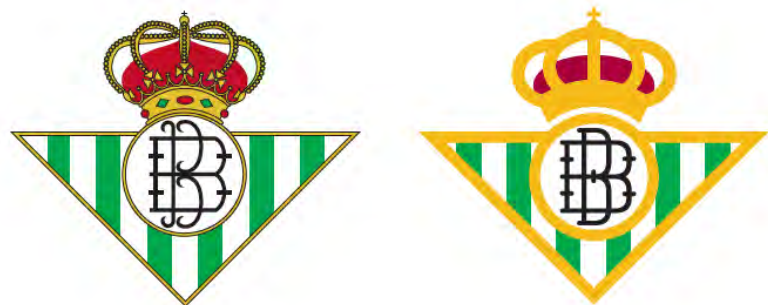




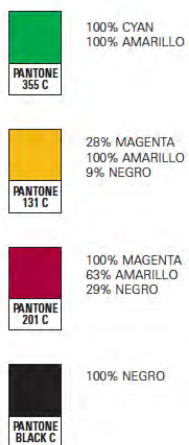
below 
the group



Antes



Después





REAL**BETIS**BALOMPIÉ



Real**Betis**Balompié



REAL
BETIS
BALOMPIÉ



Real
Betis
Balompié



REAL**BETIS**BALOMPIÉ



Real**Betis**Balompié



below 
thegroup

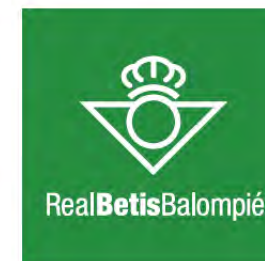
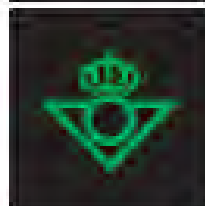
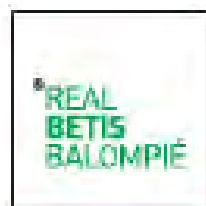
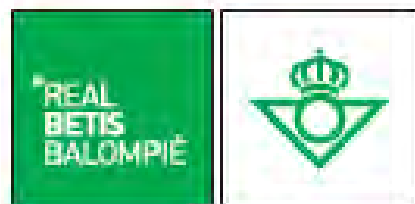
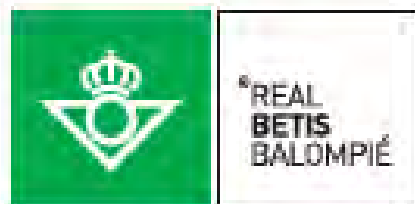


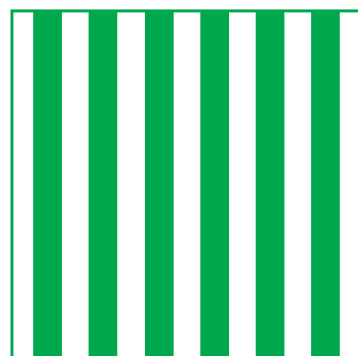
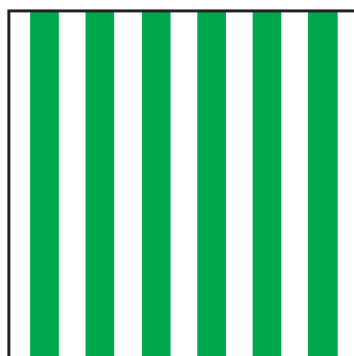


® REAL
BETIS
BALOMPIÉ



Real**Betis**Balompié







2. ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA



01. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN





below 
thegroup







Bolsa

below 
thegroup

06. OTRAS APLICACIONES DE LA MARCA
BOLSA DE PAPEL (TIPO B)





DIRECTORIO

- Palco
- Palco de Autoridades
- Vestuarios
- Sala de Prensa
- Oficinas
- Servicios



below 
the group

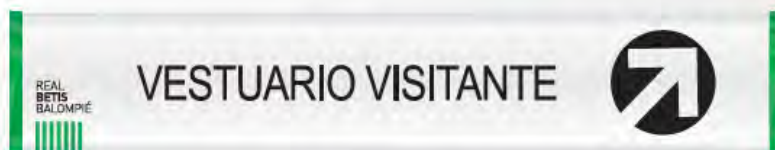


- VESTUARIO →
- PALCO VIP ↗
- PREFERENCIA ↑
- SALIDA ←





below 
thegroup



Señalética





RBB
REAL**BETIS**BALOMPIÉ
REAL**BETIS**BALOMPIÉ S.A.D.

1

2

3

1 Y 3. DIN-REGULAR ALTERNATE. CAJA ALTA

2. DIN-BOLD ALTERNATE. CAJA ALTA

Track: -4

below 
thegroup

Real**Betis**Balompíe
Real**Betis**Balompíe S.A.D.

1

2

3

4

1. HELVÉTICA NEUE 57 CONDENSED
2. HELVÉTICA NEUE 87 HEAVY CONDENSED
3. HELVÉTICA NEUE 57 CONDENSED
4. HELVÉTICA NEUE 47 CONDENSED



El objetivo del restyling ha sido doble. Por un lado, actualizar y normalizar el escudo y, por otro, no alterar la identidad del club, muy presente en la mente de todos los béticos. Por ello, se han mantenido las trece barras verdiblancas, así como las dos "B"s inscritas en el escudo y la corona.

Además, se ha prescindido de los trazos que contenía la versión anterior, se ha simplificado la corona sin que ésta pierda su identidad y se ha realizado un mínimo retoque en las siglas inscritas. Como resultado, una imagen más limpia y compacta del escudo, más moderna, sencilla y fácil de aplicar a cualquier elemento de comunicación.



El elemento básico de identificación del Real Betis Balompié estaba inmerso en una confusión gráfica que no ayudaba a proporcionar una imagen coherente, única y eficaz. El uso no normalizado de la marca y la percepción de antigüedad de la misma eran sus mayores inconvenientes. Con el restyling del escudo se establecen unas bases sólidas sobre las que comenzar a construir la identidad gráfica de la marca.

El objetivo era doble y complejo, por un lado actualizar y normalizar, y por otro, seguir manteniendo las señas básicas de identidad que diferencian al club, y que ya están asentadas en la

mente y el corazón de tantos aficionados:

- 1) El triángulo con las 13 bandas verdes.
- 2) Las dos "B" inscritas en un a circunferencia.
- 3) La Corona.

El resultado es una imagen mucho más potente que la anterior, con un trazo más grueso, mayor pregnancia, y más equilibrio entre sus partes integrantes. A su vez, se percibe como mucho más moderna y actual sin renunciar a sus señas de identidad.



La nueva tipografía elegida sigue apostando por la modernidad y sencillez que impregna toda la nueva imagen. A su vez, aporta una mayor legibilidad que las tipografías inglesas usadas con anterioridad.

Se apuesta por 3 versiones de logotipo en función del uso y espacio disponible. En todos ellos, el término común por el que popularmente se identifica al club ("Betis") aparece remarcado en negrita.

El uso en caja alta de la tipografía aporta sobriedad y legibilidad en todas las distancias.

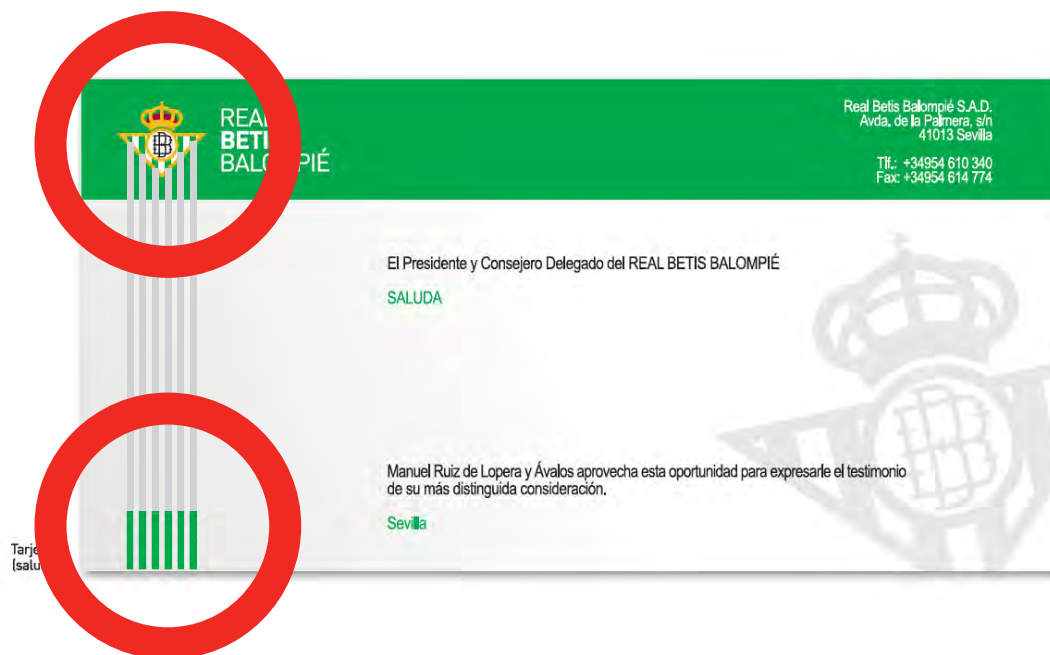
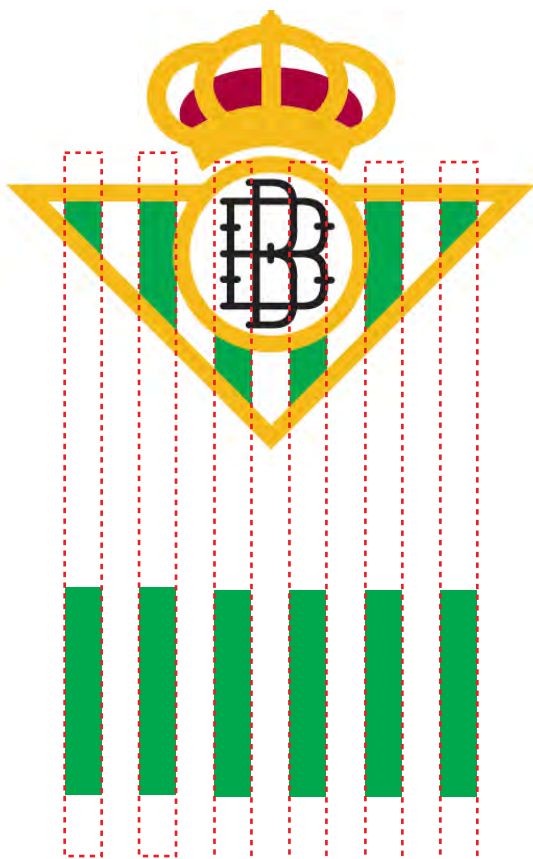


La tipografía elegida apuesta por la modernidad y sencillez que desprende la nueva imagen del club. A su vez, aporta una mayor legibilidad que las tipografías con serifa que se han venido utilizando anteriormente.

El término común con el que conoce al club "BETIS" aparece remarcado en negrita.

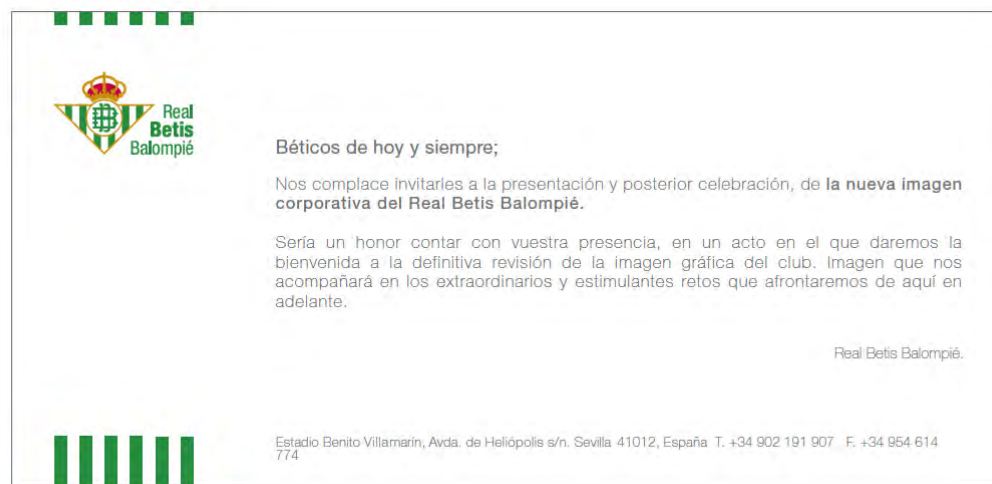


Pauta de aplicación del elemento de las
barras verdes en papelería.
Prolongación natural de las barras del escudo





Tarjetón
(saluda)









ACREDITACIÓN
Temporada 06-07
Estadio Manuel Ruiz de Lopera

PRENSA / PRESS

PERSONAL E INTRANSFERIBLE

Nombre:

Apellidos:

DNI:

MEDIO:

La presente acreditación permite el acceso al Estadio del REAL BETIS BALOMPIÉ para cubrir el derecho a la información, teniendo acceso a las zonas definidas al efecto durante los partidos. Esta papeleta tiene también validez para acceder a Sala de Prensa al finalizar el encuentro. Queda prohibido acceder a: Antepalco, Tínel de vestuarios, terreno de juego y sala de vestuarios.

Si este medio desea realizar otros trabajos o servicios durante el partido, deberá solicitarlo al club.

Es obligatorio llevarlo en sitio visible durante la permanencia en el estadio.

Carece de validez sin la presentación del Carnet del Medio.



REAL BETIS BALOMPIÉ
S.A.D.





ACREDITACIÓN
Temporada 06-07
Estadio Manuel Ruiz de Lopera

TELEVISIÓN / TV

PERSONAL E INTRANSFERIBLE

Nombre:

Apellidos:

DNI:

MEDIO:

La presente acreditación permite el acceso al Estadio del REAL BETIS BALOMPIÉ para cubrir el derecho a la información, teniendo acceso a las zonas definidas al efecto durante los partidos. Esta papeleta tiene también validez para acceder a Sala de Prensa al finalizar el encuentro. Queda prohibido acceder a: Antepalco, Tínel de vestuarios, terreno de juego y sala de vestuarios.

Si este medio desea realizar otros trabajos o servicios durante el partido, deberá solicitarlo al club.

Es obligatorio llevarlo en sitio visible durante la permanencia en el estadio.

Carece de validez sin la presentación del Carnet del Medio.



REAL BETIS BALOMPIÉ
S.A.D.





ACREDITACIÓN
Temporada 11-12
Estadio Benito Villamarín

PRENSA/PRESS

PERSONAL E INTRANSFERIBLE

FOTO

Nombre:

DNI:

Medio:

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.



REAL BETIS BALOMPIÉ
S.A.D.





ACREDITACIÓN
Temporada 11-12
Estadio Benito Villamarín

TELEVISIÓN/TV

PERSONAL E INTRANSFERIBLE

FOTO

Nombre:

DNI:

Medio:

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.



REAL BETIS BALOMPIÉ
S.A.D.



Acreditaciones

06. OTRAS APLICACIONES DE LA MARCA ACREDITACIONES